



UNIONE EUROPEA



COMUNE DI PALERMO



REGIONE SICILIANA

COMUNE DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

**AVVISO PUBBLICO
DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI N. 3 CONSULENTI
D.D. N.133 DEL 12/09/2007**

**PIR 8 “Palermo Metropoli dell’Euromediterraneo”
Cod. CUP D72J07000020006**

**Intervento 2 “Internazionalizzazione del sistema locale - Piano di marketing internazionale”
- “Implementazione territoriale della strategia di internazionalizzazione”**

Premesso che:

Con Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento alla Cooperazione della Regione Siciliana n. 903/6S del 02.05.2006 (registrato alla Corte dei Conti in data 13.06.06 Reg. n. 1 Foglio n. 87) è stato ammesso a finanziamento il Progetto Pilota PIR 8 “Palermo Metropoli dell’Euromediterraneo” ed, all’interno di questo, l’intervento n. 2 “Internazionalizzazione del sistema locale – Piano di marketing internazionale” – a valere sulle risorse della misura 6.06 A del POR Sicilia - Cod 1999.IT.16.1.PO.011/6.06.a/8.2.6/0070, Cod. CUP D72J07000020006, per un importo complessivo di € 600.000,00, impegnato sul cap. 742011 del Bilancio della Regione Siciliana – esercizio 2006.

L’azione è diretta alla realizzazione del Piano di Marketing Internazionale finalizzato a dare valenza e visibilità alle opportunità di attrazione degli investimenti esteri ed alle attività di cooperazione internazionale di Palermo e del suo comprensorio metropolitano individuato dal territorio della coalizione del PIR 8 quale aggregato del sistema PIT 7 (Capofila Comune di Palermo) e del PIOS 25 (Capofila Metropoli Est).

Il Piano servirà a tracciare le linee guida per lo sviluppo competitivo del territorio e l’internazionalizzazione del sistema produttivo e culturale locale, orientato a valorizzare tutte le potenzialità che il territorio esprime, trasferendo l’innovazione introdotta nei sistemi produttivi, istituzionali e relazionali anche all’aree di sviluppo turistico, culturale, ambientale, etc.

Il Piano di Marketing Internazionale di “Palermo Metropoli dell’Euro-Mediterraneo” costituirà quindi il sistema di analisi e conoscenza del territorio funzionale a monitorare il gradiente di

internazionalizzazione del territorio; il Piano avrà valore di orientamento, indirizzo e coerenza di tutte le successive azioni di sviluppo e promozione del territorio che saranno adottate dalla Coalizione e costituirà quindi la cornice metodologica unitaria dei processi di internazionalizzazione e sviluppo competitivo del territorio della coalizione.

In tal senso, il Piano servirà anche a riunificare in un unico sistema di conoscenza non solo le risultanze dello studio delle opportunità di internazionalizzazione del territorio, ma anche a censire tutti gli attori del sistema di internazionalizzazione del territorio, nonché a monitorare (in itinere ed ex-post) tutti i risultati delle azioni e delle missioni realizzate dal e sul territorio, anche ai fini di valutare la necessità di implementazione di specifiche azioni di assistenza agli operatori locali per l'implementazione dei processi di internazionalizzazione.

RILEVATA la necessità di dovere individuare n° 3 consulenti esterni, che supportino il Comune di Palermo, quale ente capofila della coalizione, nell'attività di attuazione dell'intervento nello svolgimento delle seguenti attività:

- implementazione del piano di comunicazione strategica del profilo internazionale del territorio della coalizione in relazione alle strategie e agli obiettivi perseguiti dal Progetto PIR 8 e alle risultanze emergenti dal Piano di Marketing Internazionale in corso di predisposizione; organizzazione e promozione di eventi significativi, anche a livello internazionale, finalizzati a sviluppare e diffondere un'immagine coordinata e integrata del territorio di riferimento, delle sue opportunità di investimento diretto, differenziate e valorizzate rispetto ad altre realtà territoriali, e dei suoi elementi di attrattività.

RITENUTO, pertanto, di dover avviare le procedure per l'individuazione e la selezione delle professionalità necessarie;

È INDETTA

Una selezione per il conferimento di n. 3 incarichi ad altrettanti consulenti per lo svolgimento dell'attività sopra indicata che risponda al profilo indicato al successivo articolo 1.

Art. 1 Oggetto della selezione

La selezione è volta ad acquisire n. 3 figure professionali rispondenti al seguente profilo:

- **Esperto in comunicazione territoriale, marketing, promozione di eventi internazionali, elaborazione di piani di comunicazione pubblica e implementazione di azioni di animazione territoriale.**

Art. 2 Durata dell'incarico

Le prestazioni erogate dagli esperti avranno la durata di **tre mesi e mezzo** a decorrere dalla data di stipula del relativo disciplinare d'incarico.

Resta inteso che, in caso di cessazione a qualsiasi titolo del mandato del Sindaco, i suddetti incarichi cesseranno con la medesima scadenza e che i relativi compensi, di cui al successivo articolo 3, verranno eventualmente rapportati all'effettiva durata degli stessi.

Art. 3

Corrispettivi e copertura finanziaria

Il corrispettivo complessivo per ognuno dei tre incarichi, per il periodo di **tre mesi e mezzo**, è di € 12.000,00, al lordo delle trattenute fiscali, previdenziali ed assicurative, comprensivo anche dei relativi eventuali oneri a carico dell'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale si riserva di verificare e controllare le modalità e i tempi di esecuzione delle attività con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati, al fine di valutare la rispondenza del risultato cui subordinare la corresponsione del compenso. A tale scopo saranno richiesti report mensili dell'attività espletata.

L'Amministrazione potrà, in qualunque momento, con atto motivato, revocare l'incarico qualora l'attività svolta sia giudicata non adeguata a quella richiesta dal presente avviso di selezione, come specificato in dettaglio nel disciplinare d'incarico.

Art. 4

Termine e modalità di presentazione delle domande

Gli aspiranti dovranno presentare domanda di partecipazione secondo il Fac-simile allegato al presente Avviso, accludendo il relativo curriculum vitae, debitamente sottoscritto, dal quale si evinca il possesso dei requisiti specificati nel successivo art. 5.

Le domande di partecipazione con i relativi curricula dovranno pervenire, in busta chiusa e sigillata, entro il **10 ottobre 2007** al protocollo del Settore Cultura - Servizio Promozione Identità e Immagine della Città di Palermo, a mezzo raccomandata a/r o a mano, al seguente indirizzo: Comune di Palermo – Settore Cultura - Servizio Promozione Identità e Immagine della Città di Palermo - Palazzo Ziino, Via Dante, 53 – 90141 - Palermo.

Non farà fede la data di spedizione, ma quella del protocollo di accettazione, in data 10 ottobre 2007, del Servizio Promozione Identità e Immagine della Città di Palermo.

La busta chiusa dovrà recare all'esterno l'indicazione del mittente e la dicitura "Domanda di partecipazione alla selezione per incarichi libero-professionali nell'ambito del PIR n. 8 - Palermo Metropoli dell'Euromediterraneo - Internazionalizzazione del sistema locale - Piano di marketing internazionale".

Art.5

Requisiti richiesti ai candidati

Gli aspiranti, ai fini della selezione, dovranno dichiarare nella domanda di partecipazione, il possesso dei seguenti requisiti:

- di avere la cittadinanza italiana o di altro Stato membro della Unione Europea;
- di avere padronanza lingua italiana;
- di avere buona conoscenza della lingua inglese;
- di godere dei diritti civili e politici;
- di non avere carichi penali pendenti;
- di non essere mai stato licenziato/a, dispensato/a o destituito/a o interdetto/a dal servizio presso pubbliche amministrazioni.

I suddetti requisiti devono essere posseduti dal candidato entro la data di scadenza dei termini per la presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

Dovranno, inoltre, produrre il proprio curriculum vitae, dal quale si evinca il possesso dei seguenti **requisiti specifici**:

- diploma di laurea in discipline statistico-economiche o in scienze politico-sociali o della comunicazione;
- esperienza professionale - almeno quinquennale - in ideazione, organizzazione e realizzazione di piani di comunicazione inerenti il profilo internazionale del territorio e/o piani di marketing territoriale finalizzati anche al coinvolgimento attivo del sistema partenariale;
- esperienze professionali pregresse relative al territorio e al sistema socio-economico di riferimento della coalizione (comprensorio territoriale tra Palermo e Termini Imerese).
- approfondita conoscenza degli strumenti di promozione e marketing del territorio e coinvolgimento attivo del sistema partenariale

Art. 6 **Commissione esaminatrice**

La Commissione esaminatrice sarà composta da tre membri, di cui uno con funzioni di Presidente, nominati dal Direttore Generale del Comune di Palermo.

Art. 7 **Procedure di selezione**

La Commissione provvede, in una prima fase, alla verifica formale della domanda di partecipazione, a esaminare il curriculum prodotto e ad ammettere ad un successivo colloquio soltanto i candidati valutati in possesso dei predetti requisiti previsti all'art. 5.

La selezione dei candidati che risultano idonei a seguito della verifica del possesso dei requisiti indicati al precedente art. 5 ha luogo attraverso la valutazione dei titoli e del curriculum, integrata da un colloquio.

La valutazione viene effettuata attribuendo un punteggio massimo totale di 100 punti, di cui 70 punti da attribuire sulla base dei titoli e del curriculum e 30 punti sulla base del colloquio.

La commissione procede all'esame dei curricula sulla base dei criteri stabiliti e formula la graduatoria dei candidati ammessi al colloquio. Sono ammessi al colloquio i/le candidati/e che conseguono un punteggio non inferiore a 45/70 punti.

La valutazione delle domande ammissibili verrà espletata tenendo conto dei seguenti criteri:

- **Esperienza professionale** inerente il profilo di candidatura (dimensione quantitativa): **max punti 20** (punti 4 per ogni anno di esperienza maturata presso Amministrazioni pubbliche direttamente nella qualità di consulente per il profilo professionale oggetto del presente avviso e non di collaboratore di società affidatarie dei servizi);
Esperienza professionale inerente il profilo di candidatura (dimensione qualitativa): **max punti 50** (punti 5 per ogni progetto realizzato in un ruolo strettamente attinente il profilo di candidatura, maggiorato rispettivamente di: punti 5 se svolto relativamente al territorio del PIR 8; punti 5 se previsto nell'ambito di progetti integrati che prevedono la partecipazione di più Amministrazioni Pubbliche e/o di più territori).
- **Colloquio** per la verifica dei requisiti specifici richiesti e la verifica dell'attitudine del candidato: **max punti 30**.

Il colloquio mira, in generale, all'approfondimento della conoscenza dell'area tematica oggetto della candidatura, nonché all'esame della disponibilità e delle motivazioni del candidato, delle sue attitudini al tipo di prestazione richiesta.

Il colloquio mira, nello specifico alla verifica del possesso del requisito specifico indicato all'art. 5 circa l'approfondita conoscenza degli strumenti di comunicazione, promozione e marketing del territorio e di coinvolgimento attivo del sistema partenariale;

A parità di merito si procederà con l'esame dei criteri previsti dalla legge.

Sulla base dell'esito della valutazione dell'esperienza professionale, del colloquio e della verifica della documentazione attestante il possesso di quanto dichiarato nei curricula, la Commissione formula la proposta di affidamento degli incarichi ai primi tre candidati idonei risultanti in capo alla graduatoria finale e la trasmette al Sindaco del Comune di Palermo che procederà al conferimento dell'incarico.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito del Comune di Palermo www.comune.palermo.it, sul sito del POR Sicilia 2000-2006 www.euroinfoscilia.it ed sul sito di "Metropoli Est" www.metropoliest.it.

Art. 8

Vincoli di partecipazione e cause di esclusione

I/Le candidati/e utilmente classificati in graduatoria devono produrre la documentazione che certifichi le attività dichiarate nei curricula, rilasciata dalle Amministrazioni Pubbliche o dai soggetti privati.

La suddetta documentazione verrà richiesta dall'Amministrazione Comunale, prima della sottoscrizione del disciplinare d'incarico, con lettera raccomandata o telegramma, specificando termini e modalità.

La mancata certificazione di quanto dichiarato nei curricula comporta automaticamente l'esclusione dalla selezione.

Scaduto inutilmente il termine indicato nella lettera per la presentazione della documentazione richiesta, l'Amministrazione provvederà alla sostituzione con altro soggetto idoneo sulla base delle risultanze della graduatoria redatta dalla commissione esaminatrice.

Nel caso in cui i documenti fatti pervenire dal concorrente selezionato o acquisiti dall'ufficio non dimostrino il possesso dei requisiti prescritti per lo svolgimento dell'incarico, o dei titoli valutati o solo dichiarati all'atto della presentazione della domanda di ammissione alla selezione, il concorrente dichiarato vincitore decade dal diritto all'incarico e viene escluso dall'elenco dei soggetti selezionati, fatta salva ogni eventuale ed ulteriore conseguenza anche penale a suo carico.

Art. 9

Forme di pubblicità e informazioni

Il presente avviso sarà pubblicato presso l'Albo Pretorio del Comune di Palermo e dei Comuni facenti parte di Metropoli Est e aderenti al PIOS 25, e sul sito del Comune di Palermo www.comune.palermo.it, nonché sul sito del POR Sicilia 2000-2006 www.euroinfoscilia.it e sul sito del Partner "Metropoli Est" www.metropoliest.it.

Per ricevere copia integrale del presente avviso e dei modelli di domanda, rivolgersi al Comune di Palermo – Settore Cultura - Servizio Promozione Identità e Immagine della Città di Palermo - Palazzo Ziino, Via Dante, 53 – 90141 – Palermo e per informazioni telefoniche al n. 091/7407612 Dott.ssa Maria De Luca.

Art. 10
Norme cautelative

Il presente Avviso non vincola, in alcun modo l'Amministrazione Comunale la quale si riserva, inoltre, il diritto insindacabile, senza che possano essere sollevati e obiezioni o diritti di sorta, di prorogare il termine di scadenza dell'avviso o di revocarlo.

Il presente avviso può essere sospeso o revocato per esigenze amministrative e giuridiche di revoca o riduzione del finanziamento da parte dell'Amministrazione Regionale competente.

La partecipazione alla selezione comporta l'accettazione, senza riserve, di tutte le prescrizioni e per precisazioni del presente avviso, nonché quelle che disciplinano e disciplineranno lo stato giuridico ed economico dell'incarico.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento al Codice civile e alle normative vigenti per l'affidamento di incarichi fiduciari.

L'Amministrazione comunale non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per gli altri disguidi o ritardi non imputabili alla Stessa.

Art. 11
Tutela dei dati personali

I dati che entreranno in possesso dell'Amministrazione, a seguito del presente Avviso, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni.

I candidati dovranno esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali in sede di presentazione della domanda di partecipazione pena la non ammissione alla selezione.

Palermo, 12/09/2007

Il Dirigente Amministrativo
D.ssa Margherita Amato